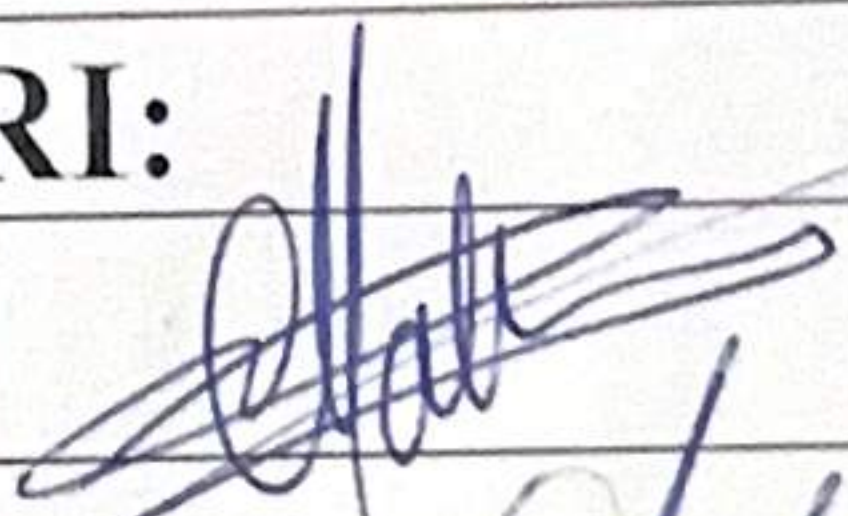
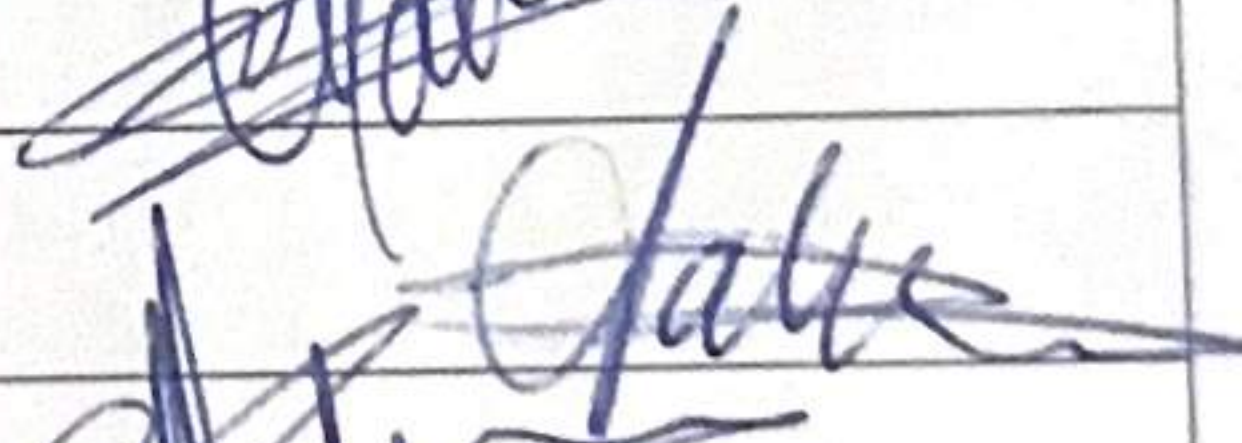




POLITICA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATIVĂ (CSR) THE PUBLIC ADVISORS

ACTUALIZARI:		
1	2018	
2	2020	
3	2023	
4	2025	
5		
6		
7		
8		

ANGAJAMENTUL THE PUBLIC ADVISORS FAȚĂ DE MEDIU, ANGAJAȚI, SOCIETATE ȘI COMUNITATE

La The Public Advisors, considerăm că responsabilitatea socială nu este o activitate separată de obiectul nostru de activitate, ci o extensie naturală a modului în care ne desfășurăm activitatea profesională. În calitate de firmă de comunicare și relații publice, suntem conștienți de rolul și influența pe care le avem în societate și de responsabilitatea care decurge din acestea.

Ne asumăm angajamentul de a contribui activ la protejarea mediului, de a crea un mediu de lucru echitabil și sănătos pentru angajații noștri și de a sprijini comunitățile și organizațiile care generează schimbare pozitivă. Credem în utilizarea responsabilă a expertizei noastre profesionale, în etică, transparentă și în construirea unor parteneriate durabile bazate pe încredere și respect reciproc.

Prin această Politică de Responsabilitate Socială Corporativă, conducerea The Public Advisors SRL își reafirmă angajamentul față de principiile dezvoltării durabile, în conformitate cu standardele internaționale, cu cadrul ESG și cu cerințele de raportare non-financiară. Această politică reprezintă un cadru de referință pentru acțiunile noastre prezente și viitoare și un angajament ferm de a acționa responsabil față de societate, mediu și toate părțile interesate.

Raluca Mihalachioiu

Managing Partner



Simona Dan

Managing Partner



1. Introducere și scop

Prezenta Politică de Responsabilitate Socială Corporativă (denumită în continuare „Politica CSR”) stabilește cadrul formal prin care SC the Public Advisors SRL (denumită în continuare „Societatea”) își asumă responsabilitatea pentru impactul activităților sale asupra mediului, societății, angajaților, partenerilor și comunităților în care își desfășoară activitatea.

Politica CSR este elaborată în conformitate cu principiile Ghidului ISO 26000 privind responsabilitatea socială, cu direcțiile generale ale cadrului ESG (Environmental, Social, Governance) și cu cerințele europene și naționale privind raportarea non-financiară, având ca obiectiv integrarea responsabilității sociale în procesele decizionale și operaționale ale Societății.

Această politică reflectă angajamentul Societății pentru conduită etică, transparență, sustenabilitate și creare de valoare pe termen lung.

2. Domeniu de aplicare

Politica CSR se aplică tuturor angajaților, colaboratorilor și partenerilor The Public Advisors. Aceasta oferă orientare pentru activitățile interne și externe ale companiei și constituie un reper pentru evaluarea anuală a impactului social, de mediu și etic al organizației.

3. Cadru de referință: ISO 26000 & ESG

The Public Advisors SRL aliniază această politică la următoarele domenii-cheie definite de ISO 26000 și ESG:

- **Guvernanță organizațională (G – Governance):** etică, transparență, implicare internă
- **Drepturile omului și practicile de muncă (S – Social):** respect, diversitate, wellbeing, echilibru viață–muncă
- **Mediu (E – Environmental):** reducerea impactului asupra mediului, comportament responsabil
- **Implicare comunitară și dezvoltare socială (S – Social):** voluntariat, educație, pro bono

Această structurare permite companiei să raporteze coerent și comparabil activitățile CSR.

4. Direcții strategice CSR

4.1. Implicare comunitară și dezvoltare socială

The Public Advisors consideră că implicarea în comunitate este o extensie naturală a rolului său de firmă de comunicare și relații publice. Compania încurajează participarea activă a angajaților în inițiative cu impact social direct, contribuind atât prin timp, cât și prin expertiză profesională.

Voluntariatul este susținut prin organizarea anuală a unei zile sau a unei jumătăți de zi dedicate acțiunilor comunitare. Acestea pot include sprijin pentru ONG-uri locale, activități de curățenie și ecologizare, plantări de arbori, implicare în centre pentru copii defavorizați, aziluri de bătrâni sau adăposturi pentru animale. Scopul este de a crea un impact tangibil și de a încuraja solidaritatea și responsabilitatea civică.

În completarea voluntariatului, compania oferă servicii pro bono de comunicare și relații publice pentru ONG-uri sau start-up-uri sociale, contribuind la creșterea vizibilității și eficienței acestora. De asemenea, sunt organizate periodic colecte caritabile interne (haine, alimente, rechizite școlare) și donații pentru cauze locale urgente.

Educația și mentoratul reprezintă o altă componentă esențială a implicării comunitare. Compania susține prezentări gratuite pentru elevi și studenți despre carieră și oferă programe de internship de scurtă durată pentru tineri fără experiență, facilitând tranziția acestora către piața muncii.

4.2. Responsabilitate față de mediu

The Public Advisors își asumă responsabilitatea de a reduce impactul activităților sale asupra mediului, prin măsuri adaptate dimensiunii și resurselor companiei.

La nivel intern, compania promovează conceptul de „birou verde”, prin reducerea consumului de hârtie, digitalizarea documentelor, colectarea selectivă a deșeurilor și eliminarea produselor de unică folosință. Aceste măsuri contribuie la un comportament responsabil și la crearea unei culturi organizaționale orientate spre sustenabilitate.

În plus, compania participă la activități de plantare de copaci, în colaborare cu ONG-uri sau autorități locale, și promovează inițiative precum „Ziua fără mașină”, încurajând transportul alternativ și reducerea amprente de carbon.

4.3. Responsabilitate față de angajați

Angajații reprezintă pilonul central al succesului The Public Advisors. Compania se angajează să asigure un mediu de lucru sigur, echitabil și orientat către wellbeing.

Fiecare angajat beneficiază de o zi liberă anuală pentru voluntariat, utilizată pentru o cauză aleasă individual. Compania promovează sănătatea fizică și mentală prin activități de echipă, precum yoga, sport sau plimbări, și susține un program de lucru flexibil, bazat pe reguli clare și respectarea timpului personal.

4.4. Etică, guvernare și transparență

The Public Advisors operează pe baza unui Cod de etică și valori, asumat de întreaga echipă. Compania promovează corectitudinea, respectul reciproc, diversitatea și incluziunea, respingând orice formă de discriminare.

Transparența este susținută prin implicarea angajaților în decizii operaționale și prin organizarea de ședințe deschise privind direcția și obiectivele companiei.

4.5. CSR creativ – impact ridicat, resurse reduse

În spiritul inovației, compania alocă „1% din timp pentru bine”, câteva ore lunar dedicate proiectelor sociale. De asemenea, utilizează canalele proprii de comunicare pentru promovarea cauzelor sociale și colaborează cu furnizori și afaceri sociale responsabile.

5. Calendar anual orientativ de CSR

Perioada	Activitate CSR	Obiectiv	Responsabil
Ianuarie– Februarie	Planificare CSR & selecție cauze	Stabilirea direcțiilor anuale	Management
Martie	Colectă caritabilă internă	Sprijin comunitar	HR / CSR
Aprilie	Zi de-voluntariat-/plantare	Implicare comunitară & mediu	Echipa
Iunie	Prezentare educațională / mentorat	Educație	Consultanți
Septembrie	Internship / mentoring tineri	Dezvoltare profesională	HR
Octombrie	Zi fără mașină / challenge verde	Reducere impact mediu	Echipa
Decembrie	Evaluare & raport CSR	Raportare și îmbunătățire	Management







6. Monitorizare, raportare și îmbunătățire continuă

Implementarea Politicii CSR este supusă unui proces anual de monitorizare și evaluare. Societatea colectează informații relevante privind activitățile desfășurate, resursele alocate și impactul generat, în vederea:

- evaluării conformității cu principiile ISO 26000;
- susținerii raportării ESG și non-financiare;
- identificării oportunităților de îmbunătățire continuă.

Rezultatele evaluării pot fi comunicate intern și, după caz, extern, către parteneri, clienți sau alte părți interesate.

7. Asumare și semnături angajați

Nr. crt.	Nume și prenume	Funcția	Semnătura	Data
1	ADELINA IONASCU	PUBLIC ADVISOR		2018
2	MAXIM IVONA MARIA	PUBLIC ADVISOR		2018
3	IOANA BIANCA OPRESCU	PUBLIC ADVISOR		2020
4	ȘTEFAN ANA- MARIA DIANA	PUBLIC ADVISOR		2021
5	DOBROTA DENISA-ELENA	PUBLIC ADVISOR		2024
6	SEVERIN SORINA MIHAELA	PUBLIC ADVISOR		2025
7		PUBLIC ADVISOR		
8		PUBLIC ADVISOR		
9		PUBLIC ADVISOR		
10		PUBLIC ADVISOR		
11		PUBLIC ADVISOR		

8. Istoric și tracking anual activități CSR

Societatea menține o evidență structurată a activităților de responsabilitate socială desfășurate, în scop de transparență, raportare și analiză a impactului.

Activități CSR implementate

The Public Advisors desfășoară constant, încă de la înființare, activități de responsabilitate socială, în special sub forma campaniilor pro bono de comunicare și relații publice, precum și prin implicare directă a echipei în inițiative de mediu și comunitare. Aceste acțiuni reflectă rolul Societății de actor responsabil în societate și contribuția sa la cauze de interes public.

TABEL DE TRACKING ANUAL ACTIVITĂȚI CSR

An	Domeniu ESG	ACTIVITATE & DETALII
2015	Implicare comunitară și dezvoltare socială	Societatea a susținut Asociația de Luptă împotriva bolii Parkinson prin realizarea campaniei de comunicare „ <i>Grădina cu speranțe</i> ”; având ca obiectiv creșterea nivelului de informare și empatie față de persoanele afectate de boala Parkinson.
2016	Implicare comunitară și dezvoltare socială	SC the Public Advisors SRL a oferit suport de comunicare pentru Liga Română contra Reumatismului și Societatea Română de Reumatologie , în cadrul campaniei „ <i>Nu-ți întoarce spatele</i> ”, menită să crească gradul de conștientizare asupra afecțiunilor reumatologice.
2017	Implicare comunitară și dezvoltare socială	Societatea a sprijinit Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative (APAN România) în realizarea campaniei „ <i>Femei cu Scleroză Multiplă</i> ”, adresată informării și susținerii femeilor diagnosticate cu această afecțiune.
2018	Implicare comunitară și dezvoltare socială	În continuarea colaborării cu APAN România, Societatea a contribuit la campania # <i>BringingUsCloser</i> , derulată în cadrul <i>Multiple Sclerosis Week</i> , având ca scop creșterea vizibilității problemelor persoanelor cu scleroză multiplă.
2019	Implicare comunitară și dezvoltare socială	Am susținut Asociația Zi de Bine prin servicii de comunicare pro bono pentru campania # <i>ScutPentruSpitale</i> , inițiativă care a reușit să strângă aproximativ 1 milion de euro pentru dotarea spitalelor din România, în contextul pandemiei COVID-19.
2021	Implicare comunitară și dezvoltare socială	Societatea a sprijinit Asociația „Salvați zona verde Domnișoara Pogany” în demersul de stopare a unei construcții ilegale pe un spațiu verde public, realizând campania de relații publice „ <i>Armata Jucărilor</i> ”.

